

Doppelte Gewinner

Ende September wurden die Preisträger des Deutschen Fassadenpreises 2008 in Münster geehrt.

Edel war der Rahmen und hochkarätig die Arbeiten, die gewürdigt wurden: am 24. September 2008 wurden die Preisträger des



Michael Thompson



Frank Dusny



Andrea Eigel



Prof. Jürgen Braun

Fotos: Brillux

Deutschen Fassadenpreises 2008 auf Gut Havichshorst in Münster von Vertretern des Auslobers Brillux geehrt.

Brillux-Marketingleiter Frank Dusny begrüßte die Gäste und hob auf die Vorteile deren Teilnahme an so einem Wettbewerb ab: „Die Firmen, die sich an diesem Deutschen Fassadenpreis beteiligt haben, gehören schon heute zu den Gewinnern. Denn durch ihre individuellen Konzepte in der Fassadengestaltung und die damit verbundenen Maßnahmen haben Sie bereits einen Weg eingeschlagen und den erforderlichen Einsatz für Aufmerksamkeits- und Auftragsgewinn erbracht. Gleichzeitig kann man diese Unternehmen aber auch als doppelte Gewinner bezeichnen, denn neben dem Erfolg, den sie für ihre Firma erreichen, stehen diese Betriebe für das Image einer gesamten Gruppe.

Insgesamt gab es mehr als 300 Einreichungen, was die Leistungen der Preisträger noch mehr in den Fokus stellt. Brillux-Geschäftsführer Michael Thompson richtete Grußworte an die zahlreichen Gäste und würdigte die Leistungen der Gewinner, doch auch aller anderen, die durchweg gute Arbeiten leisteten und sich ebenfalls am Wettbewerb beteiligten. Festrednerin war Andrea Eigel, Geschäftsführerin der Kalcidos-kop Marketing Service GmbH. Ihr Thema: „Die Individualität von Menschen und deren Umgang damit.“

Der Jury-Vorsitzende, Prof. Jürgen Braun, ging auf die eingereichten Arbeiten und preisgekrönten Objekte ein: „Es zeigen sich an der Zahl und der Dotierung der Auszeichnungen und Preise, die die Jury einstimmig vorgenommen hat, spezielle



Die Preisträger mit Jurymitgliedern und Mitarbeitern des Auslobers.

Stärken der Leistungsfähigkeit der Branche. Ein weites Feld mit großartigen handwerklichen Leistungen zeigt die Gruppe der Historischen Gebäude und Stil-

fassaden.“ Prof. Jürgen Braun überreichte gemeinsam mit Frank Dusny die Preise an die Gewinner des Deutschen Fassadenpreises.

Der Maler macht's!

Als Geheimtipp entpuppte sich die Sommermesse des Farben- und Lackherstellers ZERO in Kassel.

Malerprofis aus über 100 Betrieben der Region – von Hildesheim über Goslar, Göttingen, Eschwege, Schlitz und natürlich rund um Kassel – informierten sich auf dem Gelände des ZERO-Profi-Malermarktes über neueste Produktrends in den Bereichen Innenraumdesign und Fassade. Elf Hersteller präsentierten praktische Highlights für den

modernen Maler – vom Spezialwerkzeug bis zu innovativen Boden- und Wandbelägen. Insbesondere die aktuellen Weiterentwicklungen bei Wärmedämmverbundsystemen stießen bei den Verarbeitern auf reges Interesse. Eingerahmt war die Veranstaltung von einem illustren Freizeitprogramm für Jung und Alt.